

UNIVERSIDAD SANTA CLARA DE ASÍS “USCA”

Servicio Social, Sabiduría y Calidad Educativa

PROGRAMA DE ESTUDIO

I.- IDENTIFICACIÓN.

ASIGNATURA	: PROMOCION DE LA SALUD II
AÑO	: SEGUNDO
SEMESTRE	: CUARTO
PRERREQUISITO	: PROMOCIÓN DE LA SALUD I
CICLO	: CIENCIAS BASICAS
HORAS TOTALES	: 60 hs
HORAS TEÓRICAS	: 40 hs
HORAS PRÁCTICAS	: 20 hs

II.- JUSTIFICACIÓN

El presente programa de Promoción de la Salud fue elaborado por la Dirección de Competencias dependiente de la Dirección General de Promoción de la Salud del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social.

El mismo surge como una respuesta a las necesidades identificadas en experiencias a nivel país y de la región, que se resumen en la falta de alianzas institucionales y universitarias para el desarrollo de Programas Académicos y competencias profesionales en Promoción de la Salud.

Dicho Programa tiene como objetivo contribuir en la formación de profesionales calificados del área salud, mediante la provisión de los valores y la base de conocimientos de las competencias básicas necesarias para el ejercicio de la Promoción de la Salud.

III. INTRODUCCIÓN.

La Promoción de la Salud es una de las funciones esenciales de la salud pública y la tarea médica, entendida como el proceso mediante el cual, los individuos y las comunidades, ejercen un mayor control sobre los determinantes de su salud, enfermedad y calidad de vida.

La Promoción de la Salud es un campo relativamente nuevo que en su propio desarrollo fue definiendo las competencias básicas que le son pertinentes. Las mismas constituyen los valores éticos, y la base de conocimientos que debe aplicar el profesional de promoción de la salud en su gestión diaria.

Por otro lado, se ha visto que la Promoción de la Salud y al impactar en el hombre y en

UNIVERSIDAD SANTA CLARA DE ASÍS “USCA”

Servicio Social, Sabiduría y Calidad Educativa

su entorno de manera directa, involucran a otras disciplinas, como la antropología, economía, administración, medicina, sociología, nutrición, biología, psicología, entre otras.

En este contexto, la formación de profesionales calificados para implementar la Promoción de la Salud ha generado gran interés en el sector salud y en los ámbitos universitarios, lo que motivo la elaboración del presente programa a fin de incluir en las mallas curriculares el componente de promoción de la salud, con el fin de incorporar las competencias básicas en la formación de dichos profesionales.

IV.- OBJETIVOS GENERALES

Contribuir en la formación de profesionales de la salud altamente calificados para confrontar los desafíos y las dificultades de la implementación de la Promoción de la salud.

V.- CONTENIDO PROGRAMÁTICO

Segundo Curso - Modelos de abordaje de la Promoción de la Salud

- Modelo de abordaje de la Promoción de la Salud.
- Líneas de acción de la Promoción de la Salud.
- Participación social: teorías y metodologías.
- Manejo de relaciones comunitarias y conocimiento de las creencias locales.
- Formulación de diagnósticos comunitarios participativos.
- **Practica pre-grado:** Diagnostico comunitario participativo.

UNIVERSIDAD SANTA CLARA DE ASÍS “USCA”

Servicio Social, Sabiduría y Calidad Educativa

VI- BIBLIOGRAFIAS

Básica

- Juan Fernando Martínez Atienza, Mari Luz García. Promoción de Salud. 1º edición: Madrid España; 2012
- Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social. Promoción de la Salud 2015-2019. Asunción – Paraguay; 2017.
- Piedrola Gil. Medicina preventiva y salud pública. 12º edición. Masson; 2016.

Complementaria

- Helena E. Restrepo-Málaga. Promoción de Salud. Cómo construir vida saludable. Ed./ Revisión editorial Álvaro Garrido. Bogotá: Editorial Médica Internacional; 2001.
- Guía Didáctica en Promoción de la Salud.
- Comisión sobre los Determinantes Sociales de la Salud. Subsanan las desigualdades en una generación: Alcanzar la equidad sanitaria actuando sobre los determinantes sociales de la salud. Informe final de la Comisión sobre los Determinantes Sociales de la Salud. Ginebra: Organización Mundial de la Salud; 2008.
- Jorge Lemus. Salud Pública y Atención Primaria. 1º edición. Corpus; 2013.