

PROGRAMA DE ESTUDIO

I.- IDENTIFICACIÓN.

ASIGNATURA	: PROMOCION DE LA SALUD III	
AÑO	: TERCERO	
SEMESTRE	: SEXTO	
CORRELATIVIDAD	: PROMOCIÓN DE LA SALUD II	
HORAS: 50	TEÓRICAS: 30	PRÁCTICAS: 20

II.- JUSTIFICACIÓN

El presente programa de Promoción de la Salud fue elaborado por la Dirección de Competencias dependiente de la Dirección General de Promoción de la Salud del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social.

El mismo surge como una respuesta a las necesidades identificadas en experiencias a nivel país y de la región, que se resumen en la falta de alianzas institucionales y universitarias para el desarrollo de Programas Académicos y competencias profesionales en Promoción de la Salud.

Dicho Programa tiene como objetivo contribuir en la formación de profesionales calificados del área salud, mediante la provisión de los valores y la base de conocimientos de las competencias básicas necesarias para el ejercicio de la Promoción de la Salud.

III. INTRODUCCIÓN.

La Promoción de la Salud es una de las funciones esenciales de la salud pública y la tarea médica, entendida como el proceso mediante el cual, los individuos y las comunidades, ejercen un mayor control sobre los determinantes de su salud, enfermedad y calidad de vida.

La Promoción de la Salud es un campo relativamente nuevo que en su propio desarrollo fue definiendo las competencias básicas que le son pertinentes. Las mismas constituyen los valores éticos, y la base de conocimientos que debe aplicar el profesional de promoción de la salud en su gestión diaria.

Por otro lado, se ha visto que la Promoción de la Salud y al impactar en el hombre y en su entorno de manera directa, involucran a otras disciplinas, como la antropología, economía, administración, medicina, sociología, nutrición, biología, psicología, entre otras.

En este contexto, la formación de profesionales calificados para implementar la Promoción de la Salud ha generado gran interés en el sector salud y en los ámbitos universitarios, lo que motivo la elaboración del presente programa a fin de incluir en las mallas curriculares el componente de promoción de la salud, con el fin de incorporar las competencias básicas en la formación de dichos profesionales.

IV.- OBJETIVOS GENERALES

Contribuir en la formación de profesionales de la salud altamente calificados para confrontar los desafíos y las dificultades de la implementación de la Promoción de la salud.

VII.- CONTENIDO PROGRAMÁTICO

Tercer Curso - Planificación de las estrategias de Promoción de la Salud

- Gestión territorial y desarrollo local.
- Construcción de indicadores de salud y de determinantes sociales.
- Gestión y evaluación de políticas públicas saludables.
- Estrategias de promoción de la salud, políticas públicas, entornos saludables y reorientación de los servicios
- **Práctica pregrado:** Implementación de las Estrategias de Promoción de la Salud.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

- Promoción de Salud. Cómo construir vida saludable. Helena E. Restrepo- Málaga. Ed. /revisión editorial Álvaro Garrido.- Bogotá: Editorial Médica Internacional, 2001.
- Guía Didáctica en Promoción de la Salud.
- Comisión sobre los Determinantes Sociales de la Salud. (2008). Subsanan las desigualdades en una generación: Alcanzar la equidad sanitaria actuando sobre los determinantes sociales de la salud. Informe final de la Comisión sobre los Determinantes Sociales de la Salud. Ginebra: Organización Mundial de la Salud.
- El Libro Azul de la Psiquiatría: Andres Arce Ramirez y Julio Torales Benitez, Efacim 2012